

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VIT TI PREMIA"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Cartiera Confalone S.p.A. con sede legale in via S. Pietro 147, 84010 Maiori (SA), C.F. e P.IVA 00168510659.

2. Società Delegate

Società delegate sono Bonuccelli Adpower srl con sede legale in Lucca (LU), via Consani 80/A C.F. e P.Iva 01334250469 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 01 marzo al 15 novembre con le seguenti precisazioni:

- **Acquisto valido dal 01 marzo al 31 ottobre 2018.**
- **Invio delle cartoline entro il 15 novembre 2018.**

Estrazione finale (ed eventuale estrazione di recupero) entro il 30 novembre 2018.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Vit e i prodotti promozionati sono le confezioni Vit Salvaspesa, Vit Compact 4 rotoli, Vit in cucina, Vit Mister 500 e Vit SuperBum.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Tra il 01 marzo e il 31 ottobre 2018, sarà possibile partecipare al presente concorso attraverso due modalità distinte:

A) INSTANT WIN

B) ESTRAZIONE FINALE

Ai fini della partecipazione sarà necessario acquistare i prodotti a marchio VIT e si specifica che solo i prodotti VIT promozionati di cui al punto 5 conterranno al loro interno la cartolina che consentirà di partecipare alla fase instant win. Ai fini della estrazione finale, saranno validi gli acquisti di tutti i prodotti a marchio VIT anche non promozionati.

MODALITA' A – INSTANT WIN

All'interno di ogni prodotto promozionato acquistato, sarà presente una cartolina contenente sia il codice univoco che gli spazi da compilare ai fini della estrazione finale. Per partecipare all'assegnazione dei premi in instant win, il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito www.vit-tipremia.it;
- Se al primo accesso: registrarsi con i dati richiesti. L'utente riceverà una e-mail di avvenuta registrazione all'indirizzo indicato nel form di registrazione;
- Se già registrato: l'utente dovrà autenticarsi inserendo le proprie credenziali;
- Inserire il codice univoco riportato sulla cartolina.

L'utente scoprirà subito se avrà vinto uno dei premi in palio in modalità instant win.

MODALITA' B – ESTRAZIONE FINALE

Potranno partecipare all'assegnazione del premio in palio in estrazione finale, tutti i consumatori che, tra il 01 marzo e il 31 ottobre 2018, avranno ritagliato 10 tagliandi di controllo dalle confezioni dei prodotti a marchio Vit acquistati.

Per partecipare, dovranno incollare i 10 tagliandi di controllo:

- Sulla cartolina che avranno trovato all'interno di una confezione promozionata;
- Sulla cartolina scaricabile dal sito www.vit-tipremia.it.

Successivamente, dovranno compilare la cartolina con i dati personali richiesti e spedirla in busta chiusa al seguente indirizzo:

CONCORSO VIT TI PREMIA
CASELLA POSTALE 25
21019 - SOMMA LOMBARDO 1 (VA)

Tutte le cartoline inviate entro il 15 novembre 2018 (farà fede il timbro postale e comunque pervenute entro il 21 novembre), parteciperanno all'estrazione di una automobile (maggiori dettagli al punto 8.1).

6.1 Limiti alla partecipazione

INSTANT WIN

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per codice univoco inserito.

ESTRAZIONE FINALE

Ogni consumatore potrà partecipare anche più volte inviando più cartoline, opportunamente completate, con una spedizione per ogni raccolta (ogni busta pervenuta sarà valida per una partecipazione).

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 1 vincitore mensile per un totale di 8 vincitori che si aggiudicheranno uno smartphone Samsung S8 Black 64 BG.

Nel caso di premi eventualmente non assegnati nel mese di competenza, gli stessi verranno rimessi in palio nei mesi successivi.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 30 novembre 2018.

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le buste inviate entro il 15 novembre 2018 (farà fede il timbro postale e comunque pervenute entro il 21 novembre) sarà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e delle riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in un'automobile Audi A1 Sportback (maggiori dettagli al punto 8.1).

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettati i termini per la richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi e altrettante riserve quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori (estrazione di recupero).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line e/o per la compilazione della cartolina non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente in estrazione finale.

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
SAMSUNG S8 BLACK 64BG	8	€ 531,97	€ 4.255,76
AUDI A1 SPORTBACK 1.0 TFSI	1	€ 15.798,52	€ 15.798,52
TOTALE			€ 20.054,28

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 20.054,28 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

SAMSUNG S8 BLACK 64BG:

Quadriband - 3G - 4G-LTE - Wi-Fi

Fotocamera Dual Pixel da 12 Megapixel

Processore Octa Core Exynos 8895(Quad Core 2.3GHz + Quad Core 1.7GHz)

Android 7.0 Nougat - Memoria 64GB - GPS - Bluetooth 5.0

Scansione dell'iride - USB Type-C - RAM 4 GB

Display 5.8" Dual Edge Quad HD+ SuperAMOLED Touchscreen

AUDI A1 SPORTBACK:

Motore 1.0 TFSI 5 marce, potenza 82 CV.

Esterni: bianco Cortina.

Interni: sedili rivestiti in tessuto Essence nero.

Nel caso in cui il vincitore non fosse in possesso della patente di guida B, potrà comunque ricevere il premio. In tal caso, l'automobile sarà intestata comunque al vincitore.

L'auto potrà essere ritirata presso il concessionario Audi Center Terigi di Lucca. Al vincitore verranno rimborsate le spese di trasporto sostenute per il raggiungimento del concessionario. Si precisa che, l'immatricolazione, l'IPT e la messa su strada sono a carico della Società Promotrice, mentre le spese per bollo e assicurazione sono a carico del vincitore. L'automobile sarà consegnata solo dopo la verifica della stipula di un'assicurazione valida per l'automobile.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione scritta del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa entro 10 giorni dalla data di notifica.

Nella email di accettazione il vincitore dovrà indicare i propri dati anagrafici (comprensivi di indirizzo per la spedizione, numero telefonico ed indirizzo e-mail) e allegare la copia del proprio documento d'identità in corso di validità.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione e dovranno rispettare le stesse tempistiche di risposta: nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo

al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'auto potrà essere ritirata presso il concessionario Audi Center Terigi di Lucca e si precisa che l'immatricolazione dovrà essere effettuata a nome del vincitore e che lo stesso, al momento del ritiro dell'auto, dovrà fornire copia del libretto di circolazione e lettera di liberatoria debitamente compilata e firmata.

Al vincitore verranno rimborsate le spese di trasporto sostenute per il raggiungimento del concessionario.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sui canali che il Promotore riterrà più opportuni mediante pubblicazione di nome e città, indicati dai vincitori nella cartolina di partecipazione, fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso sul pack dei prodotti promozionati, attraverso campagna affissione, spot TV, spot radio, locandine, sito internet vit.confalone.it, sito dedicato all'iniziativa www.vit-tipremia.it, canali social del promotore e carta stampata.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.vit-tipremia.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS CONFRATERNITA DI MISERICORDIA SANTISSIMA DEL ROSARIO, Via Federici, snc, 83025 Montoro (AV). C.F.: 92022690645.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Cartiera Confalone S.p.A. con sede legale in via S. Pietro 147, 84010 Maiori (SA) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Vit ti premia". Inoltre saranno trattati, con modalità tali da garantirne la sicurezza e la riservatezza, per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail info@confalone.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a info@confalone.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è l'ing. Eduardo Vitiello, contattabile all'e-mail eduardovitiello@confalone.it per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto Delegato
Promosfera srl